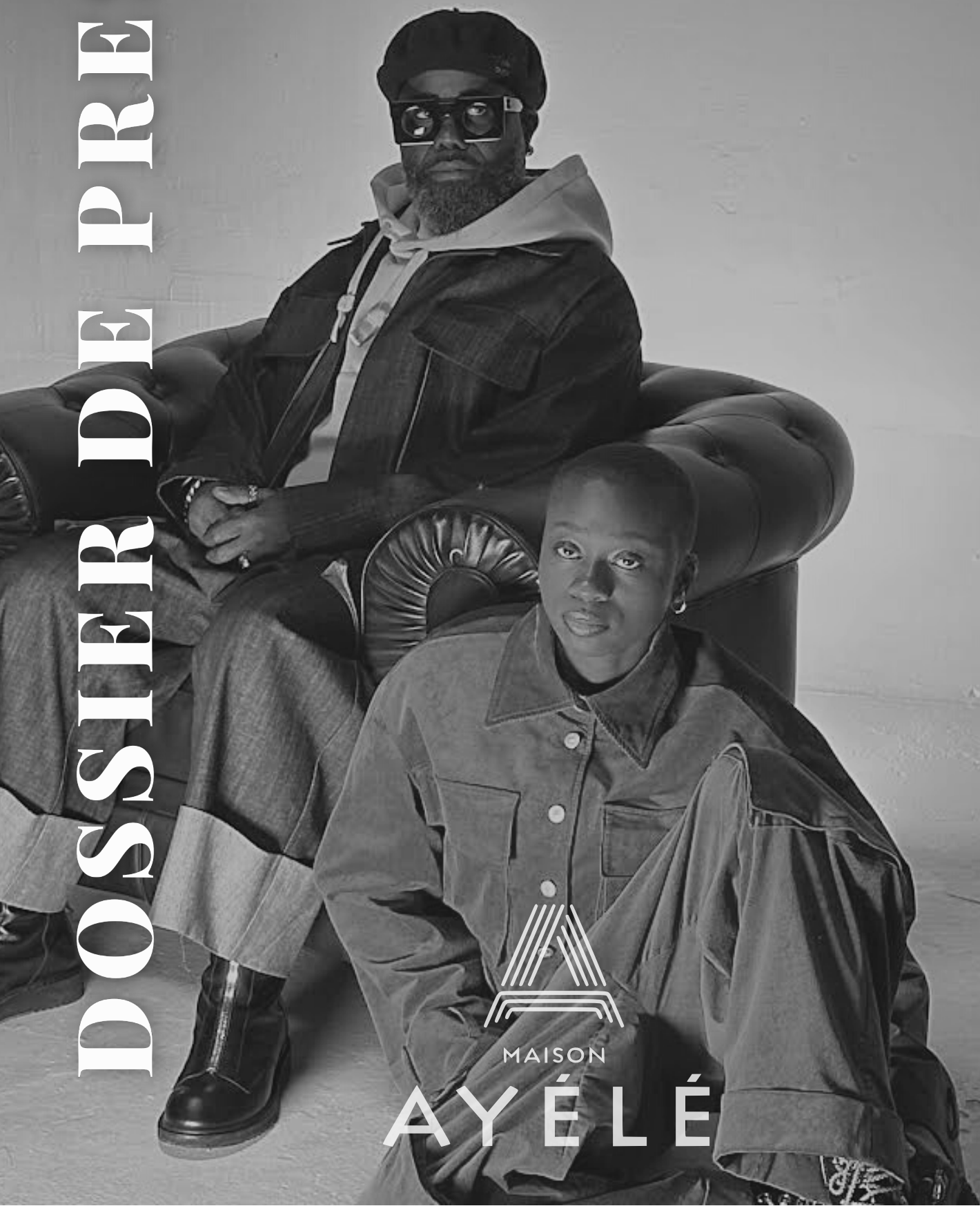


Dossier de Presse

MAISON AYÉLÉ

UNE HISTOIRE FAMILIALE AUX
AMBITIONS DÉBORDANTES

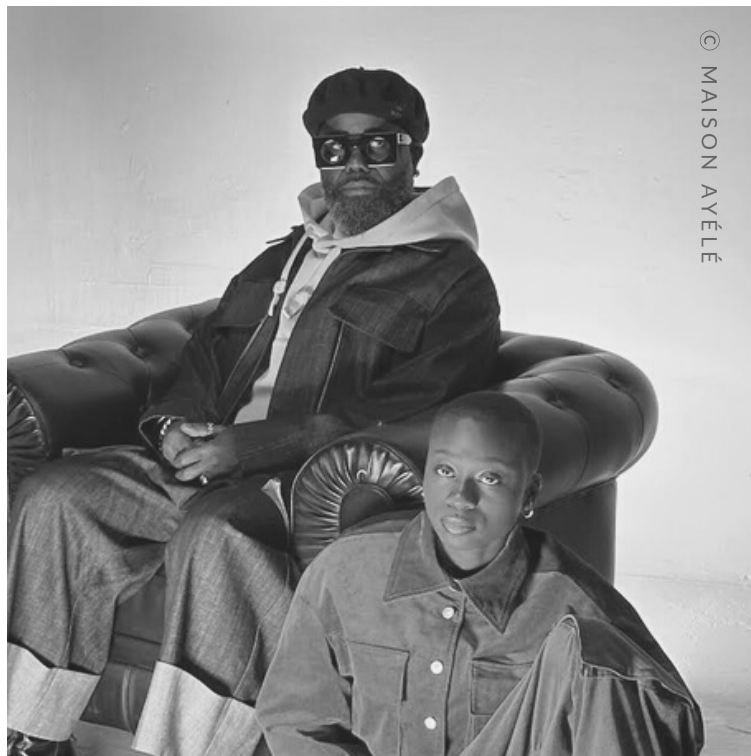


MAISON

AYÉLÉ

INTRODUCTION

La Maison Ayélé est bien plus qu'une simple marque en ligne, par son histoire et par la diversité de ses créations, actuelles et à venir. Elle est à la fois l'aboutissement et le début d'une forte et puissante histoire, au croisement de multiples domaines qu'elle aborde au fil du temps. L'aboutissement d'une histoire, tout d'abord, d'une histoire de famille : celle d'Elpidio et de sa fille Imani, fondateurs de la Maison Ayélé.





© MAISON AYÉLÉ

QUI EST ELPIDIO ?

Elpidio, directeur artistique de la marque, est avant tout un artiste passionné au parcours tumultueux, marqué par la force d'une résilience admirable, forgée par l'amour de la création.

Alors qu'il vit encore au Togo, le jeune Elpidio est élevé jusqu'à ses sept ans par sa grand-mère, grossiste en pagnes wax sur le marché d'Adawalto, à Lomé. Ces étoffes chamarrées aux motifs ornementaux variés, qui suscitent et nourrissent l'attrait de l'enfant pour la beauté des formes et la joie des couleurs, ainsi que son amour des vêtements. Tout petit, sa tante se souvient qu'avec l'argent qu'il recevait parfois, il préférerait s'acheter un caleçon plutôt que des billes ou des petites voitures...

Bien des années après, c'est en l'honneur de sa grand-mère qu'il choisira le nom de sa Maison, **Ayélé**.

Ayélé, qui structure la vie du jeune Elpidio, une femme d'affaire, une *Nana Benz* comme on les appelle à Lomé, transmet à son petit-fils l'amour de la mode, de la beauté, tout simplement.

La naissance de Maison Ayélé

À son arrivée en France, dans la banlieue sud-est de Paris, Elpidio se passionne pour la culture, la musique, la lecture, l'art en somme. Après une passionnante expérience de producteur-manager dans l'industrie du disque, au fil des événements culturels qu'il organise par la suite dans différents lieux parisiens, et après la parution à compte d'auteur de son premier roman, Elpidio poursuit son rêve et murit ainsi l'idée qui préfigure ce que la Maison Ayélé devient aujourd'hui.

Mais l'histoire de la Maison Ayélé est également celle d'un parcours et d'une volonté de construire et créer, volonté farouchement construite au fil des aléas de la vie.

Car il lui faudra encore triompher de rudes écueils pour voir émerger son rêve. Au moment où s'ébauche sa première galerie et concept-store nommée Brain & Love, Elpidio perd son père. Une douleur immense l'éloigne durant quatre longues années de la concrétisation de ses projets et de ses passions.

Quatre ans lors desquels il combat tristesse et dépression, qu'il finit par surmonter grâce à l'amour des siens et un profond travail d'analyse. Reprenant enfin goût à la vie, Elpidio sort grandi de cette terrible expérience, dont il tire une idée forte, façonnée autour de son amour des arts : créer une société regroupant les arts sous de multiples formes, pour s'exprimer et exprimer toute la joie retrouvée par celui qui se définit aujourd'hui comme un « **voleur d'instant** » en pleine renaissance.





© MAISON AYÉLÉ

IMANI

La relève assurée

Imani, la fille d'Elpidio, est la co-fondatrice de la marque. Son deuxième prénom est Ayélé : hommage, clin d'œil de la destinée, tout sauf un hasard. Ex sportive de haut niveau, ayant fait ses armes dans le Taekwondo, Imani est tout aussioureuse de la mode que son père.

Comme lui, elle est addict des sneakers... Entre autres multiples points communs. Mais Imani apporte aussi un autre regard. Au sein de cette maison familiale, elle gère la communication, les relations publiques, mais aussi et surtout son papa...

Imani est également une source d'inspiration pour Elpidio. C'est notamment au travers de ses tenues de combat, qu'en plus de l'inspiration due aux couturiers tels Yamamoto ou autres japonais, Elpidio s'oriente vers la création de tenues amples.

“

QUELLE EST LA VISION D'ELPIDIO SUR LA MODE ?

On l'aura compris, les vêtements, leurs coupes et leurs étoffes, sont pour Elpidio autant de moyens d'expression. Expression d'une liberté chérie par-dessus tout, qui s'exprime dans le choix d'un confort élégant ; expression d'une affirmation osée, offerte à chaque individu, par le soin des détails qui font toutes différences, soulignent toutes les singularités qui se rencontrent dans un univers auquel appartiennent tous ceux que rassemble l'amour du beau, de l'unique, de la force singulière d'exister.

LA MAISON AYÉLÉ : QUEL MESSAGE ?

N'autorisant aucune limite à sa créativité, la Maison lance aujourd'hui ses premières lignes de vêtements, par des collections exprimant la vie, le partage et les rencontres. Rencontres humaines, inspirations croisées : la Maison Ayélé se distingue par sa transversalité créative, donnant un ton, une couleur et une indéniable musicalité à ses collections et œuvres. Une signature. Une reconnaissance d'humanité éprise de la joie de vibrer ensemble, chacun à sa façon.

LES OFFRES DE LA MAISON AYÉLÉ ?

Des collections de vêtements sortent déjà des ateliers, mais le regard créatif de la Maison Ayélé se porte aussi sur de multiples objets. Lunettes, accessoires, la mode toujours ; mais bien au-delà, c'est un concept d'Arts à vivre que porte la marque. Art chez soi, par le design, le life style ; arts autour de soi, par l'observation constante et fugace à la fois d'Elpidio, toujours en quête d'expressions et des artistes qui les portent, pour les rassembler dans une communauté fédérée autour de son amour de l'art, quel qu'il soit, et contre l'enfermement, l'exclusion facile et délétère, toujours. Et demain, l'écriture, la musique, déjà intimement mêlées à l'ensemble créé, seront d'autres jalons posés dans une offre unique, forte et porteuse de rêves, d'impressions de voyages, d'amour et de liberté, en un mot de rencontre.

”

